

PRESSEMITTEILUNG

Auf der Haneschau Wismar geht es um Zukunft, Nachhaltigkeit und Genusswelten

Die beliebte Erlebnismesse des Nordens ist wieder in Wismar zu Gast

Lübeck, 19. April 2024. Wenn vom 25. bis 28. April 2024 die Haneschau Wismar ihre Tore öffnet, dann strömen die Besucher von nah und fern zu einer der beliebtesten Erlebnismessen des Nordens. In diesem Jahr hat sie sich zum Ziel gesetzt, thematisch und inhaltlich zu einer der umfangreichsten Haneschauen aller Zeiten zu werden.

Auf dem Festplatz der Hansestadt Wismar zeigen Aussteller und Unternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern und der gesamten Bundesrepublik bis zu vier Tage lang angesagte Trends und umfangreiche Angebote. Diese beschäftigen sich beispielsweise mit den Themen Tourismus, nachhaltiges Bauen, Energiewirtschaft, Wohnen, Lifestyle und Haushalt. Aber es geht auch um Fitness, Gesundheit für alle Altersgruppen sowie Pflegeangebote. Zudem gehören die Bereiche „Energien der Zukunft, Bauen in Zukunft, sowie Auto fahren in Zukunft“ zur Haneschau 2024 dazu. So führt ein Bummel über die größte Veranstaltung des Nordens zu den unterschiedlichen Themenwelten. Dabei werden die bekannten Großhallen auch in diesem Jahr fächerförmig angeordnet, so dass Besucher wählen können, welche der Themen sie interessieren. Ein großes und großartiges Lifestyle-Areal im Freigelände ergänzt das Haneschau-Repertoire mit modernsten Angeboten an Heim- und Gartenmöbeln, Dekorationsartikeln für Haus und Garten sowie einer reichhaltigen Auswahl an Blumen, Sträuchern und Gewächsen für jeden Geschmack.

Unter dem Motto „Die Zukunft geht in die Offensive“ präsentieren viele neue und innovative Unternehmen sich und ihre Produkte auch auf der Pitchshow „Himmel der Möwen“ auf der Haneschau-Quarree-Showbühne. Täglich werben in der Show diese Unternehmen um die Gunst der Besucher. Zudem gibt es zwei Sonderschauen in Halle 5. Die eine trägt den Titel „KreativeZukunft“. Hierbei stellen sich am Donnerstag und Freitag über 30 Unternehmen aus der Gründerszene Mecklenburg-Vorpommerns sowie Kunst- und Kreativschaffende vor. Die zweite Sonderschau steht unter dem Namen „Ehrenamtmesse“, hier informieren am Samstag und Sonntag über 40 Vereine über ihre ehrenamtliche Arbeit und werben gleichzeitig um ehrenamtlich Interessierte.

Darüber hinaus präsentieren sich Kochshows in Halle 4, bei denen die besten Köche aus angesagten Hotels und Restaurants Mecklenburg-Vorpommerns zweimal täglich mit heimischen Produkten kochen und dabei ebenso zum Thema Nachhaltigkeit beitragen. Auch der Bauernverband, die Landfrauen und Jugendringe haben für die Haneschau ein Netzwerk geschaffen, um den Besuchern mit verschiedenen Aktionen die Vorteile regionaler und nachhaltig angebaute Agrarprodukte zu präsentieren. Außerdem stellt man sich auf der Haneschau der Frage: Wie funktioniert künftig die Küstenfischerei? Denn dies ist ein Thema, das sowohl familiäre Existenzen als auch Umwelt- und Forschungsaspekte betrifft. So verkaufen die „Förster der Meere“ der Fischereigenossenschaft Wismarbuscht eG. nicht nur Fischbrötchen, sondern zeigen auch, wie und woher der Fisch künftig zwischen die Brötchen kommt.

Daneben wartet auf die Besucher täglich ein mitreißendes sechsstündiges Showprogramm auf der Haneschau-Quarreé-Bühne. Mit Jungstars, bekannten und Laien-Künstlern, Tanzgruppen, Fischerchören, Schlager- und Volksmusik, aktueller Popmusik aus Wismar mit Luis & Paul sowie dem Duo Rosenherz. Moderiert wird das Ganze von der bekannten NDR-Stimme Nils Söhrens und einem der besten Plattschnacker Norbert Bosse.

Wie immer wird die Haneschau auch zu einer kulinarischen Hochburg, bei der sich ein Genuss-Angebot auf dem gesamten Gelände verteilt. Dazu gehören Flammkuchen, Bratwurst, Burger, Fischbrötchen, Suppen, Schmalzbrote und vieles mehr.

Der Podcast "Haneschau-Quarreé" hat es sich zur Aufgabe gemacht, über die Haneschau zu informieren - und das mit Geschichten, Ansichten und Aussichten zu dieser einzigartigen Veranstaltung. Der Audio-Streamingdienst Spotify wiederum dient allen Partnern, Ausstellern und Künstlern dazu, über ihre Unternehmen und Produkte sowie ihren Auftritt auf der Haneschau zu berichten.

Alle Informationen rund um den Besuch, der Podcast und vieles mehr können unter www.haneschau-wismar.de abgerufen werden.

Kontakt und Projektleitung:

Das AgenturHaus GmbH

Projektleitung: Burkhard Golla

Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck

Telefon: 0451 899 06 0, Telefax: 0451 899 06 34

golla@das-agenturhaus.de, www.haneschau-wismar.de

Pressekontakt:

Emelie Köhn

Telefon: 0451 89906-53

koehn@das-agenturhaus.de