

PRESSEMITTEILUNG

Zukunft – Entertainment – Genuss: Die Haneschau Wismar 2024 rückt näher!

Die Erlebnismesse ist vom 25. bis 28. April 2024 auf dem Festplatz der Hansestadt zu Gast – und hat dabei so manche Überraschung im Gepäck.

Lübeck, 26. März 2024. Sie ist die 33. Auflage, die vom 25. bis 28. April 2024 auf dem Festplatz der Hansestadt Wismar sein wird: Die Haneschau Wismar. Was gibt es Neues, wird sich so manch interessierter Besucher jetzt fragen?

„Die 33. Auflage der Haneschau Wismar wird vieles aufgreifen, das wir an der Messe mit echtem Eventcharakter kennen und lieben.“, verrät Projektleiter Burkhard Golla vom Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH. „In diesem Jahr gehen wir aber erneut einen weiteren Schritt in Richtung Zukunft, was die Themen Innovation, Aktivitäten und die Zusammenarbeit mit echt starken, regionalen Partnern angeht. Wir können es kaum erwarten, dieses Spitzenevent mit vielen Besuchern von nah und fern zu erleben.“

Ein Höhepunkt der diesjährigen Haneschau ist das moderne Präsentationsformat "Der Himmel der Möwen", das gemeinsam mit der Gründungswerft, eine Initiative aus Gründungsinteressierten, Gründern, (Start Up-)Unternehmen und Akteuren mit dem Ziel, das Thema Gründung, Selbstständigkeit und Aufbruch in Mecklenburg-Vorpommern attraktiver zu machen, durchgeführt wird. Zwischen den kulturellen Beiträgen auf der Haneschau-Quarreé-Bühne haben Unternehmen im Rahmen des „Himmel der Möwen“ die Möglichkeit, sich und ihre Produkte vorzustellen. Besucher sind dazu eingeladen, aktiv an der Bewertung der Präsentationen teilzunehmen – Interaktion und Spannung pur sind hier garantiert! Natürlich wartet außerdem ein mitreißendes sechsstündiges Showprogramm auf der Haneschau-Quarreé-Bühne. Mit Jungstars, bekannten und Laien-Künstlern, Tanzgruppen und einem Ausschnitt aus einem neu in Wismar produzierten Musical kann hier verweilt, genossen und im angrenzenden Food-Court nach Herzenslust geschlemmt werden. Alltag aus – Haneschau an!

Von hier aus werden die bekannten Großhallen auch in diesem Jahr fächerförmig angeordnet, sodass Besucher ganz nach Geschmack, Kraft und Interesse entscheiden können, welche der Hallen sie für sich entdecken möchten.

Spannend und informativ wird es auch in Halle 4, denn hier dreht sich alles um die Themen Tourismus, Schmecken und Genießen: Die Besucher erwartet eine kulinarische Reise mit Kochshows, natürlich mit einheimischen Sterneköchen. Im Mittelpunkt stehen dabei die nachhaltige Produktion und der Umgang

mit landwirtschaftlichen Produkten. Der Kreisbauernverband, die Landfrauen sowie das Kinder- und Jugendparlament zeigen, wie man beispielsweise in nur 15 Minuten seine eigene Butter herstellen kann. Diese dürfen die Besucher im Anschluss natürlich mit nach Hause nehmen. Auch die Sea Ranger sind vor Ort und informieren über ihre Arbeit.

Neben vielen informativen und shoppinganregenden Produkten, Dienstleistungen und Darbietungen warten die Themen „Gesund und fit in jedem Alter“ sowie die Kinder-, Jugend- und Familienarena, nachhaltiges Bauen und Energiewirtschaft, Wohnen, Lifestyle und Haushalt. Die Halle 5 bietet auch in diesem Jahr den Sonderschauen ein Zuhause: Am Donnerstag und Freitag (25. und 26. April) lockt die Sonderschau „KreativeZukunft“, die Gründerunternehmen und Kunsthandwerker und ihre innovativen, coolen und besonderen Ideen und Werke präsentiert. Am Samstag und Sonntag (27. und 28. April) zeigt sich die Sonderschau Ehrenamt mit einem breiten Spektrum rund um das Gemeinwohl.

Über die Haneschau Wismar auf dem Laufenden zu bleiben, war übrigens noch nie so einfach, wie jetzt, verrät Projektleiter Burkhard Golla, denn das Haneschau-Team bietet einen faszinierenden Einblick in die Geschichten, Ansichten und Aussichten zur Haneschau im Podcast "Haneschau-Quararé". Auf Spotify können Interessierte die Stimmen von Partnern, Ausstellern und Künstlern hören, die über sich, ihre Unternehmen und Produkte sowie ihren Auftritt auf der Haneschau berichten.

Alle Informationen rund um den Besuch, den Podcast und vieles mehr können unter www.haneschau-wismar.de abgerufen werden.

Kontakt und Projektleitung

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Burkhard Golla
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Telefon: 0451/89906-0
golla@das-agenturhaus.de

Pressekontakt

Emelie Köhn
Telefon: 0451 89906-53
koehn@das-agenturhaus.de