

PRESSEMITTEILUNG

Auf der Hanseschau gibt's was zu erleben

Die beliebte Familien-Messe ist vom 5. bis zum 8. Mai 2022 wieder in Wismar

Lübeck, 27. April 2022. Wenn vom 5. bis 8. Mai 2022 die Hanseschau Wismar ihre Tore öffnet, dann strömen die Besucher von nah und fern zu einer der beliebtesten Verbraucherveranstaltungen des Nordens. Vier Tage lang zeigen Aussteller aus Mecklenburg-Vorpommern und der gesamten Bundesrepublik die angesagten Trends in Sachen Tourismus, Bauen und Handwerk, Einrichtung, Gesundheit, Mobilität und Nachhaltigkeit. So sind zum Beispiel Probefahrten mit den neuesten E-Autos möglich. Ebenso sind die Bereiche rund um Ernährung, Genuss, Freizeit, Wohnen und Lifestyle längst Grundlage einer jeden Hanseschau geworden. Ein Bummel über die größte Familien-Messe des Nordens führt zu den unterschiedlichen Themenwelten. In den fünf Großhallen – ergänzt durch ein frühlingshaftes Außengelände mit cremeweißen Pagoden – wird allen Produkten ausreichend Präsentationsfläche geboten. Hierzu gehören unter anderem Outdoorangebote wie Grills, Wintergärten und Kaminöfen. Passend zum Start in die Fahrradsaison sind ebenso aktuelle Modelle verschiedener Hersteller ausgestellt. Für den kleinen Hunger zwischendurch wartet auch auf dieser 31. Hanseschau Wismar ein reichhaltiges kulinarisches Angebot auf die Gäste: von der leckeren Bratwurst über Suppenvariationen, Flammkuchen, hochwertigen Snacks bis hin zu Kaffee, Kuchen und allerlei Getränken reicht die Auswahl.

Darüber hinaus sorgt der Veranstalter Das AgenturHaus GmbH mit einem abwechslungsreichen Begleitprogramm für beste Unterhaltung, denn Projektleiter Burkhard Golla möchte gemeinsam mit den Ausstellern und Mitwirkenden einen neuen Aufbruch feiern. „Es wird ein Event von und für alle Altersgruppen“, sagt Golla. „Eine Show der Talente voller Engagement und Herzblut.“ Aus diesem Ansatz heraus hat er gemeinsam mit seinem Team ein breitgefächertes, fröhliches Bühnenprogramm in Halle 2 auf die Beine gestellt.

Für leichte Unterhaltung während der Veranstaltungstage sorgen die täglichen Shows. Zu diesen gehören Tanz- und Akrobatik-Aufführungen der Showtanzgruppe Fantasia genauso wie die Zauberei- und Spaß-Einlagen von Rainer Zufall. Für einen abwechslungsreichen musikalischen Rahmen sorgen die Musikschule Fröhlich mit ihrem Akkordeonorchester, die Fischerchöre sowie Tim Golla mit seiner grandiosen,

gefühlvollen Klaviermusik. Daneben bringt die Band Melli & Paps ein großes Repertoire an Oldies, Folk, Rock, Country und Schlager auf die Bühne.

Angebote für Jugendliche kommen von den Jugendringen des Landkreises. Ihr Anliegen ist es, im Dialog das gemeinsame Engagement für die Demokratie zu fördern und Politik zum Anfassen zu vermitteln. Die Vorstellung dieses anspruchsvollen Bühnenprogramms in der Halle 1 übernehmen die Moderatorkids. Schulklassen haben die Möglichkeit, sich beim Kreis- und Stadtjugendring Wismar anzumelden und an Workshops teilzunehmen.

Ein besonderer Anziehungspunkt wird für die Besucher auch die Sonderschau in Halle 4 sein: Am Donnerstag und Freitag zeigt die lokale Start Up-Szene im Rahmen des Innovationsforums MV neueste Ideen, Problemlösungen und Zukunftspläne. Am Samstag und Sonntag wird dieses dann abgelöst durch das Unternehmen geo - Die Luftwerker, die dort zu Hause sind, wo aus Stoff, Luft und Licht Träume geschaffen werden.

Geöffnet ist die Haneschau Wismar an allen vier Veranstaltungstagen jeweils von 10 bis 18 Uhr. Der Eintritt beträgt für Erwachsene 8 Euro. Inhaber der OZ-AboPlus-Karte sowie Rentner zahlen 7 Euro (nur gültig in Verbindung mit der OZ-AboPlus-Karte bzw. einem gültigen Rentenausweis). Jugendliche zwischen 13 und 17 Jahre zahlen 3 Euro Eintritt. Kinder bis 12 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. Karten können gern vorab online erworben werden, zudem gibt es eine Tageskasse vor Ort. Die Besucher werden gebeten, sich vor dem Besuch der Haneschau Wismar auf der Internetseite www.haneschau-wismar.de sowie über die aktuellen Hinweise und Auflagen zu informieren.

Ausreichend kostenfreie Parkplätze stehen direkt auf dem Festplatz zur Verfügung. Die Besucher werden durch ein Team eingewiesen, sodass bei großem Andrang keine lange Suche notwendig und die Sicherheit gewährleistet ist.

Kontakt und Projektleitung

Das AgenturHaus GmbH

Projektleitung: Burkhard Golla

Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck

Telefon: 0451 899 06 0, Telefax: 0451 899 06 34

golla@das-agenturhaus.de, www.haneschau-wismar.de

Pressekontakt:

Katharina Barth

Telefon: 0451 899 06 495

barth@das-agenturhaus.de