

PRESSEMITTEILUNG

Zum 31. Mal in Wismar: die Hanseschau

Ein Erlebnis-Ausflug für die ganze Familie vom 5. bis zum 8. Mai 2022

Lübeck, 13. April 2022. Sie gilt als die größte Verbraucherveranstaltung ihrer Art im Norden: die Hanseschau Wismar. In diesem Jahr öffnet die beliebte Familien-Erlebnis-Veranstaltung zum 31. Mal ihre Tore in der Hansestadt. Vom 5. bis 8. Mai 2022 dreht sich auf dem Festplatz alles rund um Produkte, Dienstleistungen und Informationen aus vielen Bereichen der regionalen und überregionalen Wirtschaft.

Bei diesem Ausflug für die ganze Familie findet man Schickes, Nützliches, Neues und Schönes und bummelt durch ganz unterschiedliche Themenwelten. „Besucher aller Altersgruppen aus nah und fern holen sich Jahr für Jahr neue Inspirationen und Informationen auf der Hanseschau Wismar. Die Veranstaltung ist ein Ort des Informationsaustausches und des Entertainments für ganze Generationen“, sagt der langjährige Projektleiter Burkhard Golla vom Veranstalter Das AgenturHaus GmbH. So sind die hiesigen Themengebiete rund um Tourismus, Wohnen, Einrichtung, Bauen und Handwerk langjährige Klassiker. Doch ebenso populäre Bereiche wie Ernährung, Genuss, Freizeit, Wohnen und Lifestyle schließen sich an. In diesem Jahr werden die bekannten fünf Großhallen sogar noch durch ein großzügiges Freigelände ergänzt.

Dem Zeitgeist entsprechend widmet man sich auf der Hanseschau Wismar auch dem Thema Nachhaltigkeit, Umwelt und Naturschutz. Hier können die Informationen gar nicht aktuell genug sein. So auch bei der E-Mobilität, die immer größeren Zuspruch erfährt und bei der man gerne auf dem neuesten Stand ist. Ideenreich geht es weiter im Rahmen der Sonderschau „Innovationsforum MV“ (nur am 5. und 6. Mai). Diese zeigt, wie in der Start-Up-Szene tolle Ideen, Problemlösungen und Zukunftspläne in Mecklenburg-Vorpommern erdacht und umgesetzt werden. Wer die Unternehmen und das Engagement der Bürger aus der Region näher kennenlernen möchte, der besucht das „Schaufenster der Region“ oder informiert sich über die aktive Kinder- und Jugendarbeit engagierter Bürgerinnen und Bürger.

Einen weiteren Schwerpunkt der Hanseschau Wismar bildet das vielfältige Bühnenbegleitprogramm, bei dem auch die Jugendringe wieder ein Jugendbühnenprogramm zaubern werden.

„Die informative Verbrauchermesse, die wie keine andere die Hansestadt Wismar selbst und das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern repräsentiert, hat eine Strahlkraft, die weit über die Landesgrenzen hinaus geht“, sagt Burkhard Golla. Gemeinsam mit unseren Ausstellern und Partnern freuen wir uns sehr auf diesen Termin.“

Geöffnet ist die Hanseschau Wismar an allen vier Veranstaltungstagen jeweils von 10 bis 18 Uhr. Der Eintritt beträgt für Erwachsene 8 Euro, Jugendliche zwischen 13 und 17 Jahre zahlen 3 Euro Eintritt. Kinder bis 12 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. Karten können gern vorab online erworben werden, zudem gibt es eine Tageskasse vor Ort. Die Besucher werden gebeten, sich vor dem Besuch der Hanseschau Wismar auf der Internetseite www.hanseschau-wismar.de sowie über die aktuellen Hinweise und Auflagen zu informieren.

Ausreichend kostenfreie Parkplätze stehen direkt auf dem Festplatz zur Verfügung. Die Besucher werden durch ein Team eingewiesen, sodass bei großem Andrang keine lange Suche notwendig und die Sicherheit gewährleistet ist.

Kontakt und Projektleitung

Das AgenturHaus GmbH

Projektleitung: Burkhard Golla

Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck

Telefon: 0451 899 06 0, Telefax: 0451 899 06 34

golla@das-agenturhaus.de, www.hanseschau-wismar.de

Pressekontakt:

Katharina Barth

Telefon: 0451 899 06 495

barth@das-agenturhaus.de