

Hanseschau 2026: Mit ganz viel frischem Wind in die Zukunft

Lübeck, November 2025

Vom 23. bis 26. April 2026 öffnet die Hanseschau auf dem Festplatz in Wismar zum 35. Mal ihre Tore – und das Jubiläum steht ganz im Zeichen des Aufbruchs! Vier Tage lang präsentiert sich Mecklenburg-Vorpommerns flächenmäßig größte Publikumsmesse mit einem überarbeiteten Konzept, zahlreichen strukturellen Weiterentwicklungen und einem klaren Fokus auf Qualität, Regionalität und Zukunftsthemen. Über 200 Aussteller aus den Bereichen Bauen, Wohnen, Lifestyle, Gesundheit und Kulinarik bieten den Besucherinnen und Besuchern eine breite Themenvielfalt. Dabei wird die Hanseschau Wismar 2026 nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch und organisatorisch umfassend weiterentwickelt: Der neue Projektleiter Marvin Kinkle, diplomierter Systemplaner mit langjähriger Erfahrung im Veranstaltungsbereich, setzt auf frische Ideen und neue Impulse: „Traditionen haben ihren Platz – aber gerade die Hanseschau braucht jetzt eine konsequente Anpassung an moderne Standards. Wir wollen die Messe zukunftsfähig machen und dabei wieder die Region in den Mittelpunkt rücken.“

Unter dem Motto „Zukunft bewegen – regional, nachhaltig, engagiert“ wird unter anderem die Reithalle neugestaltet. Besucherinnen und Besucher erwartet hier ein hochwertiges, einladendes Ambiente und eine spektakuläre Showküche, in der kulinarische Genüsse aus der Region live zubereitet und präsentiert werden.

Ein weiteres Highlight mit Unterstützung der Agentur für Arbeit Wismar ist die geplante Jobmesse in Halle 5, bei welcher Unternehmen aus der Region mit potenziellen Fachkräften und Interessierten in Kontakt treten können. Zu den zentralen Neuerungen der kommenden Ausgabe gehören moderne Hanseschau-Themen wie nachhaltige Mobilität, Gesundheit, Sicherheit sowie ein digitales Leitsystem zur Besucherinformation. Auch infrastrukturell wird an vielen Stellschrauben gedreht: Ein neues Verkehrs- und Parkplatzkonzept soll den Besucherandrang besser steuern und für ein entspanntes Messeerlebnis sorgen. Zudem wird in die qualitative Aufwertung der Messebauten, in ein modernes musikalisches Bühnenprogramm sowie in neue Erlebnisflächen investiert.

Für das leibliche Wohl ist ebenfalls bestens gesorgt: Von herzhaften Klassikern wie Fischbrötchen oder regionalem Käse bis hin zu süßen Köstlichkeiten und frisch gebrühtem Kaffee bietet die Hanseschau Genuss für alle Sinne. Zahlreiche Mitmachaktionen, Gewinnspiele und interaktive Highlights – darunter Simulatoren und Vorführungen – runden das Programm ab.

Die Hanseschau 2026 will sich nicht gänzlich neu erfinden – aber mutiger, moderner und konsequenter auf die Interessen der Menschen in der Region eingehen. Offen, lebendig und dennoch bodenständig – mit einem klaren Blick nach vorn.

Kontakt und Projektleitung

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Marvin Kinkle
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Telefon: 0451/899060
kinkle@das-agenturhaus.de

Pressekontakt

Das AgenturHaus GmbH
Katharina Barth
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Telefon: 0451/8990653
barth@das-agenturhaus.de