

Die Haneschau Wismar: Vier Tage voller Erlebnissen, Begegnungen und regionaler Vielfalt

Lübeck, 15. April 2026

Auch in diesem Jahr öffnet die Haneschau Wismar wieder vom 23. bis 26. April 2026 ihre Tore und verwandelt den Festplatz in einen lebendigen Treffpunkt für die gesamte Region. Vier Tage lang stehen Wirtschaft, Ehrenamt, Kultur, Genuss und Gemeinschaft im Mittelpunkt. Zahlreiche Ausstellende aus unterschiedlichsten Branchen präsentieren sich hier mit ihren Angeboten, Ideen und Mitmachaktionen. Die Haneschau ist dabei weit mehr als eine klassische Messe: Sie ist ein Ort des Entdeckens, des Austauschs und des gemeinsamen Erlebens – für Familien und Freunde, Fachbesucher sowie für alle, die sich für Mecklenburg-Vorpommerns Vielfalt interessieren.

Rund 200 Ausstellende zeigen in den Themenhallen, auf dem Freigelände und in der Eventfläche ihre Produkte und Dienstleistungen und machen sie unmittelbar erlebbar. Ob Technik, Beratung, Handwerk, Gesundheit, Freizeit oder Kulinarik – die Haneschau lädt dazu ein, Neues zu entdecken und direkt mit den Akteuren ins Gespräch zu kommen. Zahlreiche Mitmachangebote sorgen dafür, dass die Messe nicht nur informiert, sondern auch bewegt, begeistert und inspiriert. So können Besucherinnen und Besucher unter anderem bei AMC an einer Kochvorführung teilnehmen, beim ADAC einen Überschlagsimulator ausprobieren oder bei dm-drogerie markt Verkostungen und Kinderschminken genießen und erleben. Vieles darf ausprobiert und selbst entdeckt werden – genau das macht den besonderen Reiz dieser Veranstaltung aus.

Wie gewohnt, hält die Haneschau auch 2026 wieder interessante Neuerungen bereit. Über das gesamte Veranstaltungsgelände verteilt laden erstmals Relax-Inseln, zusätzliche Sitzmöglichkeiten und Verweilstationen zum Ausruhen, Austauschen und Genießen ein. Ob im Biergarten auf der Eventfläche, im Art Café oder in der neuen Chillout-Area in Halle 4 beim Kompetenzzentrum Spiering – überall entstehen kleine Oasen der Begegnung, die den Messebesuch noch komfortabler und atmosphärischer machen. Damit wird die Haneschau nicht nur zum Ort des Programms, sondern auch zum Ort des Innehaltens und Verweilens.

Ein besonderes Highlight für Familien ist der Erlebnisparcours4Kids, den das Kompetenzzentrum Spiering am Samstag und Sonntag im Freigelände veranstaltet. An einer von zehn Stationen entsteht ein außergewöhnliches, vorbereitetes künstlerisches Gemeinschaftswerk: Eine große Leinwand wird von Kindern mit unterschiedlichen Gegenständen bunt gestaltet und mit individuellen Abdrücken versehen. Das so entstandene Kunstwerk zeigt, wie stark Gemeinschaft sein kann, wenn viele Hände miteinander etwas Besonderes schaffen.

Auch im Bereich Garten- und Landschaftsbau setzt die Messe neue Akzente. Mit einem großen Schaugarten von GaLaBau Hansen entsteht ein weiterer attraktiver Anziehungspunkt, der Inspiration für Gestaltung, Natur und Lebensqualität bietet. Der Schaugarten lädt dazu ein, Ideen für das eigene Zuhause zu sammeln und sich mit Fachleuten auszutauschen.

Neben dem breiten Ausstellerangebot sorgen zwei Sonderschauen für zusätzliche Relevanz. Am Donnerstag und Freitag, 23. und 24. April, steht mit der Arbeits- und Ausbildungsmesse „Lernen und Arbeiten in Nordwestmecklenburg – Wir haben MEE(H)R!“ ein wichtiges Zukunftsthema im Mittelpunkt. Erstmals ist die etablierte Messe Teil der Hanseschau Wismar und wird in Halle 5 zu einem Treffpunkt für berufliche Perspektiven und Fachkräftegewinnung. Gemeinsam mit der Agentur für Arbeit Schwerin und dem Jobcenter Nordwestmecklenburg präsentieren sich mehr als 40 regionale Unternehmen, Institutionen und Bildungsträger. Gerade jetzt im Frühjahr bietet die Messe somit einen idealen Rahmen, um neue Impulse zu setzen und regionale Arbeitgeber mit potenziellen Nachwuchs- und Fachkräften zusammenzubringen. Die Hanseschau wird damit auch zu einem Ort, an dem Zukunft nicht nur diskutiert, sondern aktiv gestaltet wird.

Am Samstag und Sonntag, 25. und 26. April, rückt dann auch das Ehrenamt wieder in den Fokus. Unter dem Titel „Gemeinsam mehr erreichen“ bietet die Ehrenamtmesse Vereinen und Organisationen eine Plattform, um sich vorzustellen, neue Unterstützerinnen und Unterstützer zu gewinnen und miteinander zu diskutieren. Etwa 50 Vereine aus Wismar und Nordwestmecklenburg präsentieren sich nach aktuellem Stand und laden dazu ein, die Vielfalt des Ehrenamtes in der Region kennenzulernen. Viele Ausstellende bieten dabei auch Mitmachangebote an, die das Engagement nahbar und anschaulich machen.

Unter dem Motto „Schmecken & Genießen“ kommt natürlich auch das kulinarische Angebot bei der Hanseschau Wismar nicht zu kurz. Das Catering vor Ort ist vielfältig, umfangreich und bietet für jeden Geschmack etwas. Von Flammkuchen, Pulled Pork und Currywurst über Burger, Pommes, Gegrilltes, Rauchwurst und Schmalzbrot bis hin zu Kuchen, Softeis sowie heißen und kalten Getränken reicht die Auswahl. Die kulinarischen Aussteller bieten zudem Tastings an und in der Showküche in Halle 1 kann nicht nur probiert, sondern auch der kreative Kochprozess unterschiedlicher Kreationen erlebt werden.

Damit die Anreise für alle Gäste möglichst angenehm verläuft, stehen zusätzliche Parkmöglichkeiten am Marktkauf Wismar zur Verfügung. Von dort bringt ein Busshuttle die Besucherinnen und Besucher im Halbstundentakt direkt zur Hanseschau. Ein zusätzliches Angebot ist das neue Happy-Hour-Ticket: Ab 16 Uhr können Gäste an der Tageskasse vergünstigte Eintrittskarten erwerben – für Erwachsene zum Preis von 5 Euro und für Jugendliche für 1 Euro.

Alle Informationen rund um Anreise, Tickets und mehr sind auf der Webseite www.hanseschau-wismar.de zu finden.

Kontakt und Projektleitung

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Marvin Kinkele
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Telefon: 0451/899060
kinkele@das-agenturhaus.de

Pressekontakt

Das AgenturHaus GmbH
Katharina Barth
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Telefon: 0451/8990653
barth@das-agenturhaus.de