



PRESSEMITTEILUNG

Zeit für Erlebnis und Unterhaltung

28. Haneschau Wismar vom 8. bis 11. März 2018

Lübeck, 27. Februar 2018

Wenn vom 8. bis 11. März die Haneschau Wismar ihre Tore öffnet, dann strömen die Besucher wieder von nah und fern zu einer der beliebtesten Verbrauchermessen des Nordens. Vier Tage lang zeigen über 270 Aussteller aus Mecklenburg-Vorpommern und der gesamten Bundesrepublik die angesagten Trends in Sachen Autos, Einrichtungen, Wellness, Pflanzen und Blumen, Mode und Schmuck. Aktuelles aus Wirtschaft, Tourismus und Handwerk sowie die Sonderschau „Fit & Gesund“ ergänzen die Familien-Erlebnismesse auf dem Festplatz im Bürgerpark. Darüber hinaus sorgt der Veranstalter, Das AgenturHaus GmbH, für abwechslungsreiche Unterhaltung.

Allem voran stehen bei dem diesjährigen Begleitprogramm die Beziehungen der Generationen zu- und miteinander. „Es wird ein Event von und für alle Altersgruppen“, sagt Burkhard Golla von der Das AgenturHaus GmbH. „Eine Show der Talente voller Engagement und Herzblut.“ Aus diesem Ansatz heraus hat er gemeinsam mit seinem Team eine Bühnenpräsentation auf die Beine gestellt, bei der die jüngste Mitwirkende sechs Jahre und die älteste Teilnehmerin über 80 Jahre alt ist. „Wir möchten einen Bogen zwischen den Generationen spannen, bei dem die Jüngeren mit den Älteren gemeinsam etwas erleben und aufführen.“ Darunter versteht sich der Auftritt der Singgruppe des Seniorenvereins Klütz mit Volks- und Heimatliedern genauso wie die Präsentation von Welthits, aktuellen Chartplatzierungen sowie eigener Songs von der Band „Soundport“. Darüber hinaus präsentieren namhafte Moderatoren des NDR die Bühnenhighlights. Wer Christian Schewe bisher nur aus dem NDR 1 Radio Mecklenburg-Vorpommern kennt, der erlebt ihn am Donnerstag bis mittags live auf der Haneschaubühne. Am Samstag führt NDR-Moderator Marko Vogt durch das Bühnenprogramm.

Neben der generationsübergreifenden Ansprache ist es den Veranstaltern der Haneschau Wismar ein Anliegen, auch in diesem Jahr wieder verstärkt die jüngere Zielgruppe zu erreichen. Für das heranwachsende Publikum ist vor allem die Sonderschau zum Thema „Ausbildung im Handwerk“ interessant. Hierbei stellen sich die Innungen der Handwerksbetriebe aus der Kreishandwerkerschaft Nordwestmecklenburg am Donnerstag und Freitag (8. und 9.3.) in der Halle 1 vor.

Sie stehen vor Ort Rede und Antwort rund um die Ausbildung im Handwerk, sprechen über die Attraktivität ihrer Berufe und die Chancen, darin erfolgreich und glücklich zu werden.

Ein weiteres Angebot für Jugendliche kommt von den Jugendringen des Landkreises. Sie werden im Dialog das notwendige Engagement für die Demokratie aufzeigen und eine vertrauensvolle und offene Diskussionskultur zwischen Jugendlichen fördern. So laden sie täglich auf der Hanseschau Wismar ein, zu lernen und zu verstehen, was Demokratie bedeutet.

Im Rahmen der Sonderschau „Fit & Gesund“ erhalten die Besucher Informationen zu gesunder Lebensweise, Sport und Fitness, medizinischer Vorsorge sowie zur Pflege von Familienangehörigen. Spezialisten, unter anderem vom DRK Krankenhaus in Grevesmühlen, vom Sana Klinikum Wismar und von privaten sowie gesetzlichen Krankenkassen, halten verschiedene Vorträge. Dafür haben die Veranstalter in der Halle 9 einen Vortragsraum eingerichtet.

Es sind die sozialen Einrichtungen und die vielen ehrenamtlichen Helfer, die mit ihren Projekten Menschen unterstützen und sich für deren Nöte einsetzen. Dem Deutschen Roten Kreuz des Kreisverbandes Nordwest-Mecklenburg ist es deshalb eine Herzensangelegenheit, bei der Sonderschau „Ehrenamt“ am Samstag und Sonntag in der Halle 1 (10. und 11.3.) über ihr vielfältiges Engagement zu informieren.

Für leichte und fröhliche Unterhaltung während der Messetage sorgen unter anderem die Tanzaufführungen der Showtanzgruppe Fantasia, ebenso wie die Zauberei- und Spaß-Einlagen von Olaf Hackbarth. Erstmals auf der Hanseschau stellt sich der Kamelhof Sternberger Burg vor und lädt im Freigelände täglich zum Ritt auf den edlen Tieren der Wüste ein.

Ein besonderer Tipp im Rahmen der Hanseschau ist der 15. Hanseschaulauf im Bürgerpark, der am 11. März um 10 Uhr stattfindet und mit der anschließenden Siegerehrung auf der Hanseschau gekrönt wird.

Geöffnet ist die Hanseschau Wismar täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr. Der Eintritt für Erwachsene beträgt 7 Euro, ermäßigt 6 Euro, und Jugendliche zwischen 13 und 17 Jahren zahlen 3 Euro. Für Kinder bis einschließlich 12 Jahre ist der Eintritt frei.

Kostenlose Parkplätze stehen zur Verfügung, die Messe ist bequem mit den Buslinien 1 und 2 erreichen. Außerdem wird täglich ein kostenloser Busshuttle ab 09:30 Uhr im 20-Minuten-Takt zwischen dem Shuttle-Parkplatz im Gewerbegebiet Damnhusen und dem Messegelände fahren. Der Parkplatz ist ausgeschildert.

Die Internetseite www.hanseschau-wismar.de hat alles Wissenswerte aufgelistet und gibt einen interessanten Ausblick auf die Verbraucher- und Unterhaltungsmesse.

Kontakt und Projektleitung

Das AgenturHaus GmbH

Projektleitung: Burkhard Golla und Inga Hebrok

Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck

Telefon: 0451 / 899 06 457, Telefax: 0451 / 899 06 34

golla@das-agenturhaus.de, hebrok@das-agenturhaus.de

www.hanseschau-wismar.de

Pressekontakt

Diana Wenninger

Telefon: 0451 89906-495

wenninger@das-agenturhaus.de