



PRESSEMITTEILUNG

Hanseschau 2020 in neuem Gewand

Zum 30 jährigen Jubiläum erfindet sich die Hanseschau neu

Lübeck, 26. Februar 2019

Kurz vor dem Start der diesjährigen Hanseschau in Wismar gibt der Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH das Konzept für die Veranstaltung ab dem kommenden Jahr bekannt. Denn vom 16. bis 19. April 2020 findet die Hanseschau nicht nur zum sage und schreibe 30. Mal statt und feiert damit ihr stolzes Jubiläum, sondern sie wird auch neu aufgestellt, was Fläche, Termin und Aufbau anbelangt.

In enger Abstimmung mit den langjährigen, regionalen Ausstellern und mit der Verwaltungsspitze der Hansestadt Wismar wurde eine veränderte Darstellung der beliebten Verbraucherschau beschlossen. So soll als Ausstellungsgelände künftig nicht mehr der Festplatz, sondern der Bürgerpark genutzt werden, was einen neuen Aufbau nach sich zieht. „Es ist eine Mischung aus Großhallen und Freiflächen geplant. Außerdem wartet auch ein Meer aus weißen Pagoden über den Park verteilt auf unsere Besucher.“, so Martin Schmidt, Geschäftsführer der Das AgenturHaus GmbH. Dieses veränderte Setting ziehe gleich mehrere Vorteile für Aussteller und Besucher nach sich: durch die Verschiebung der Ausstellungsfläche in den Bürgerpark stünde künftig der bisher für die Hanseschau genutzte Festplatz komplett als Parkraum zur Verfügung und löse so die seit Jahren problematische Parkplatzsituation. Darüber hinaus ermögliche die teilweise Verlagerung der Hanseschau in den Outdoorbereich auch verbesserte Darstellungsmöglichkeiten für Aussteller beispielsweise aus der Gastronomie oder auch für Aktivitäten aus dem Unterhaltungsprogramm. „Von gemütlichen Sitzplätzen im Freien für eine kleine Stärkung zwischendurch bis hin zu Spiel und Sport beispielsweise für den Kreisjugendring ist nun alles möglich“, zeigt sich Schmidt erfreut.

Durch diese räumliche Veränderung war nun auch eine Verlegung des Termins vom altbewährten Märzbeginn in den April hin nötig. Der Veranstaltungszeitraum von 16. bis 19. April wurde mit Bedacht gewählt, um zum einen eine Kollision mit den Osterferien 2020 zu vermeiden, zum anderen aber doch für die Aussteller im Outdoorbereich schon frühlingshafte Temperaturen gewährleisten zu können. Dennoch liege der Termin genau richtig, um zu Beginn der Garten- und auch der

Bau- und Handwerkssaison den Besuchern all jene Produkte offerieren zu können, die sie für die beginnende wärmere Periode benötigen. Hinzu käme der ebenfalls nicht zu verachtende Aspekt der Nachhaltigkeit, da durch den späteren Veranstaltungstermin keine Beheizung der Zelte in vollem Umfang mehr vonnöten sei.

Das neue Konzept der Hanseschau wird am kommenden Donnerstag auf der Eröffnung der diesjährigen, 29. Auflage der Verbrauchermesse durch Martin Schmidt vorgestellt.

Kontakt und Projektleitung

Das AgenturHaus GmbH

Projektteam Burkhard Golla, Inga Hebrok, Marie Fust

Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck

Telefon: 0451 899 06 0, Telefax: 0451 899 06 34

golla@das-agenturhaus.de, hebrok@das-agenturhaus.de,

fust@das-agenturhaus.de

www.hanseschau-wismar.de

Pressekontakt

Diana Wenninger

Telefon: 0451 89906-495

wenninger@das-agenturhaus.de